

Tag 5: Einen (Mini-) Marketing-Plan erstellen (inkl. Budget)

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



Marketing-Plan-Arbeitsblätter

Marketingplan für _____

Marketing-Horizontzeit für 20 _____

Marketing-Budget _____

Maßnahme 1

Kurze Beschreibung _____

Budget _____

Sichere zu Messbarkeit _____

Termin _____

Maßnahme 2

Kurze Beschreibung _____

Budget _____

Sichere zu Messbarkeit _____

Termin _____

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



Budget

Zum Beispiel:

- Betrag X pro Monat oder pro Jahr
- Prozentsatz des Umsatzes des Vormonats

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



Die Hausaufgabe für heute:
Einen Marketing-Plan mit drei
Massnahmen erstellen

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



Geben Sie den Link
www.alexruschinstitut.com/marketing-challenge
an fünf Menschen weiter, die sich für
Marketing interessieren

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge

