

# Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge

## Kurz-Biografie Alex Rusch



**Alex Rusch** ist in der ganzen Weiterbildungsbranche bekannt als der Gründer des Rusch Verlages (gegründet 1994), der Noch erfolgreicher! AG (gegründet 2000), des Aufsteiger-Verlages (gegründet 2000), des Alex Rusch Instituts (gegründet 2005) und weiterer Firmen. Daneben hat er sich in den letzten 20 Jahren als Autor eigener Bücher, Erfolgspakete, Hörbücher und Online-Lehrgänge durch deren grossen Praxisbezug und die leichte Umsetzbarkeit der Tipps und Strategien einen grossen Namen gemacht. Viele bezeichnen ihn als einen der besten Marketing-Experten. Das wichtigste Projekt seines Lebens ist, wie er sagt, *»Wie Sie in den nächsten 18 Monaten mehr erreichen als in den vergangenen zehn Jahren«*.

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge





Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge




Buch »Rusch-Marketing«

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



## Kurz-Biografie Reto Sachs



Leben und Arbeiten mit Sinn und Herz – das ist sein Motto. Mit seiner Firma, der SACHS Printing AG, bietet er die erste nachhaltige Gesamtlösung für Drucker und Kopierer. Als Pionier hat er es geschafft, in einer gesättigten Branche eine Revolution zu starten und eine Lösung gegen die Wegwerfgesellschaft zu bieten. Er hat über 2000 Firmen persönlich besucht und beraten. Aufgrund dieser Erfahrung hat er »auf der Strasse« gelernt, was im Verkauf, im Marketing und bezüglich Unternehmensstrategien funktioniert und was nicht. Nebenher ist Reto Sachs Präsident der SunHeart Business Leaders, eines exklusiven Netzwerks für Unternehmer, die ihre Firmen nach höchsten ethischen Grundsätzen führen.

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



## Tag 1: Neue Marketing-Instrumente testen

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



## Welche Marketing-Instrumente setzen Sie gegenwärtig ein?

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



## Welche Marketing-Instrumente haben Sie früher eingesetzt?

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



## Einige Anregungen für Marketing-Instrumente zum Testen

- Affiliate-Marketing
- Empfehlungs-Marketing
- PR- und Medienarbeit
- Anzeigen auf Facebook, YouTube, LinkedIn usw.
- Amazon-Strategien
- Briefpost-Mailing (»Offline-Marketing«)
- Kombination von Marketing und Vertrieb
- Webinare

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



**Hausaufgabe für heute:**  
Ein paar Marketing-Instrumente auswählen  
für kleinere Tests

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge



Geben Sie den Link  
[www.alexruschinstitut.com/marketing-challenge](http://www.alexruschinstitut.com/marketing-challenge)  
an fünf Menschen weiter, die sich für  
Marketing interessieren

Die 5-Tage-Rusch-Marketing-Challenge für schnelle Marketing-Erfolge

