

***Sechs Gefahrenbereiche für
Firmen: So vermeiden Sie,
dass Sie Geld »verbrennen«***



Mehr über Alex Rusch
erfahren Sie unter:
www.alexrusch.com/wer

Voraussetzungen, damit eine Firma langfristig überleben kann

- ein gutes Geschäftsmodell plus die Fähigkeit, es fortwährend zu adaptieren
- gewinnorientiertes Arbeiten
- Marketing als Erfolgsstreiber nutzen
- die Gefahrenbereiche im Auge behalten, damit »das Boot« nicht kentern kann

Gefahrenbereich 1: Rechtliche Risiken



Recht haben und recht bekommen ist zweierlei. Deshalb muss man sich so aufstellen, dass man möglichst nicht angreifbar ist.

Die Rezepte:

- das »Prinzip der Schriftlichkeit« sehr konsequent einsetzen
- AGBs, Spielregeln usw. als Grossgedrucktes (nicht Kleingedrucktes)
- Geschäftspartner sorgfältig auswählen

Gefahrenbereich 2: Mitarbeiter





Die Lösungen:

- Mitarbeiter in einem mehrstufigen Prozess sehr sorgfältig aussuchen
- die Firma mit Autopilot-Systemen gut organisieren
- die Mitarbeiter fair behandeln und ihnen einen tollen Arbeitsplatz bieten
- Kennzahlen: Umsatz je Mitarbeiter / Gewinn je Mitarbeiter

Gefahrenbereich 3: IT (Hardware, Software, Internet-Technologien)



Die Lösungen

- eine gute IT-Firma
- Mit bewährten, weit verbreiteten Standard-Programmen arbeiten und diese von Top-Profis an die Bedürfnisse der Firma anpassen lassen
- bei Online-Projekten mit ausgewählten Implementier-Partnern zunächst mit kleinen Projekten starten

**Gefahrenbereich 4:
Chaos**



Die Lösung
Autopilot-System etablieren

Gefahrenbereich 5: Immobilien



- am falschen Standort
- Miete zu teuer
- Laufzeit der Mietverträge zu lang
- Anordnung der Büros, Werkstatt etc.

Gefahrenbereich 6: Marketing



- schlechtes Marketing (Headlines, Kanal-Auswahl, Budget-Schwerpunkte)
- keine Marketing-Erfolgskontrolle
- oder: gar kein Marketing

Weiterführende Lehrgänge

- Erfolgspaket »Noch erfolgreicher! als Unternehmer«:
www.rusch.ch/unternehmer-erfolgspaket
- Online-Lehrgang »Wochenlektionen für Unternehmer und Selbstständige«: **www.wochenlektionen.com**
- Online-Lehrgang »Wie Sie als Unternehmer mit Rusch-Strategien durchstarten«:
www.rusch.ch/unternehmer-durchstarten
- Online-Lehrgang »Rusch-Marketing-Diplom Online-Lehrgang«: **www.marketing-diplom-lehrgang.com**

Weiterführende Lehrgänge

- Erfolgspaket und Online-Lehrgang »Wie Sie mit Systemen Ihre Firma nahezu auf Autopilot bringen«: **www.nahezu-auf-autopilot.com/online-lehrgang**
- Erfolgspaket und Online-Lehrgang »Wie Sie Ihren Firmengewinn um 100 bis 500 Prozent steigern«: **www.firmengewinn.com**
- Erfolgspaket »Wie Sie es vermeiden, C-Mitarbeiter einzustellen«:
www.rusch.ch/mitarbeiter-erfolgspaket
- Siehe auch »Der Rusch-Wegweiser für maximale Erfolg-Steigerung«: **www.alexrusch.com/wegweiser**